comédiance
conseil
régie
événement

LA RÉGIE DES TERRITOIRES SOLIDAIRES

Une offre adaptée
aux besoins de communication
des collectivités

www.comediance.fr

PRÉSENTATION DE
COMÉDIANCE

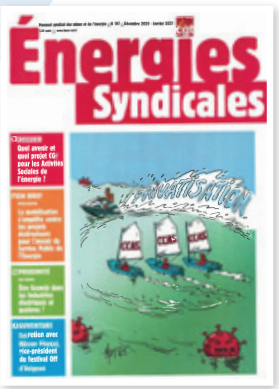
Régie publicitaire de la presse progressiste et indépendante, pour une communication engagée.

Régie évènementielle
pour renforcer le lien direct aux citoyens.

Régie de services
pour accompagner vos projets.

COMMUNIQUEZ DANS DES TITRES ENGAGÉS ET INDÉPENDANTS

- Pour affirmer vos choix et valeurs auprès d'un lectorat captif.
- Pour contribuer au pluralisme de la presse et des idées dans le débat démocratique national.



FOCUS

LES SUPPLÉMENTS DE

l'Humanité magazine

Votre point de vue est une information !

- Des suppléments régionaux pour valoriser l'action publique locale et la citoyenneté.
- Des suppléments thématiques pour contribuer à l'amélioration de la gestion des biens publics, des biens communs.

LES **DOSSIERS/SUPPLÉMENTS** 2023 DE L'HUMANITÉ MAGAZINE

FÉVRIER
Spécial PACA

MARS
Spécial Auvergne-Rhône-Alpes

Spécial Essonne

AVRIL
Supplément « Territoires Solidaires 1 »

Spécial « Contrat Canal » des Ardennes

MAI
Spécial Tourisme

Spécial Centre-Val-de-Loire

JUIN
Spécial « Armada de Rouen »

Spécial JO 2024

JUILLET
Spécial Nouvelle Aquitaine

SEPTEMBRE
Spécial Occitanie

OCTOBRE
Spécial Meurthe-et-Moselle

Spécial ESS

NOVEMBRE
Spécial Bourgogne-Franche-Comté

Spécial Pays-de-Loire

DÉCEMBRE
Spécial « Territoires Solidaires 2 »

Spécial Bretagne

FOCUS

FORUMS DE l'Humanité

Reconnue pour les grands débats publics contradictoires qu'elle organise chaque année à l'occasion de la Fête de l'Humanité – débats régulièrement cités dans l'actualité médiatique du mois de septembre – l'Humanité propose plusieurs forums tout au long de l'année sur des thèmes au cœur des préoccupations publiques et populaires : la gestion des biens communs de l'humanité. Pour chacun de ces sujets, élus locaux, parlementaires, pouvoirs publics, entreprises, syndicats de salariés et associations d'usagers, chercheurs et experts sont systématiquement sollicités.

LES **FORUMS** DE L'HUMANITÉ 2023

FÉVRIER
Forum Logement (13/02 au Pavillon de l'Arsenal)

MARS
Forum Mobilités

AVRIL
Forum Energie

OCTOBRE
Forum Santé

NOVEMBRE
Forum Eau

FOCUS

La Fête de l'Humanité

Depuis l'an dernier, la Fête de l'Humanité vous donne rendez-vous à la mi-septembre sur un nouveau terrain, la Base 217, en Cœur d'Essonne, pour cet événement politique, social, culturel et festif hors du commun.

La Fête de l'Humanité, c'est un grand moment de culture, avec de nombreux concerts, des expositions, de la gastronomie, des rencontres, des grands débats. C'est une ville éphémère composée de 450 stands militants, institutionnels ou commerciaux, accueillant 400.000 visiteurs sur un espace de 50 hectares.

LES COLLECTIVITÉS AU VILLAGE DES TERRITOIRES SOLIDAIRES

Créé en 2022, le Village des Territoires Solidaires propose un lieu de rencontres et d'échanges entre les actrices et acteurs de proximité, celles et ceux qui font vivre la solidarité au quotidien, au plus près des besoins des populations. Un lieu pour faire découvrir les projets et les combats des collectivités pour améliorer la qualité de vie, valoriser les trésors patrimoniaux, répondre aux aspirations populaires.

NOUVEAU

Les Fêtes de l'Humanité locales

MAI
Fête de l'Humanité Lyon

JUIN
Fête de l'Humanité à vélo (Paris)

OCTOBRE
Fête de l'Humanité Bretagne

NOVEMBRE
Fête de l'Humanité Normandie

FOCUS

LA TERRE

ENGAGÉS POUR LA NATURE ET L'ALIMENTATION

Titre historique de la presse rurale et agricole, La Terre se réinvente au moment où les enjeux alimentaires agricoles, de la biodiversité et de l'environnement, comme ceux d'un aménagement équilibré du territoire prennent de l'ampleur dans le débat public.

A cette fin, elle met en dialogue les agriculteurs, les chercheurs, le monde économique et les grandes institutions, les consommateurs.

Un magazine, des Hors-séries, des colloques pour un dialogue continu entre les actrices et acteurs de l'agriculture et de l'agroalimentaire.

FÉVRIER
Hors-série
« Biodiversitour »

MARS
La Terre n°10
« les innovations dans les campagnes »

MAI
Hors-série
« La gestion de l'Eau »

JUIN
La Terre n°11
« droit à l'alimentation »

SEPTEMBRE
Spécial
« Vins et Spiritueux »

La Terre n°12
« Les forêts »

NOVEMBRE
La Terre n°13
« La mer »

FOCUS

Politis

Politis s'adresse à toutes celles et tous ceux pour qui l'information n'est pas un produit de consommation mais un moyen de comprendre et une raison d'agir.

Généraliste, Politis revient chaque jour sur son site Internet et chaque semaine en kiosque sur les faits marquants de l'actualité. La parole est donnée à des chercheurs, des intellectuels, des artistes, des élus, des acteurs de l'innovation citoyenne et de l'économie sociale et solidaire. Politis, ce sont également des dossiers complets, des enquêtes exclusives, des pages « événement » et des débats.

FOCUS

Pif

Communiquez **en BD** sur vos actions, vos propositions en faveur de l'enfance, de la solidarité et de l'écologie

Qu'on le connaisse ou pas (souvent en fonction de l'âge), ce petit personnage dessiné a le don d'attirer immédiatement la sympathie et la bonne humeur. Fidèle à ses valeurs d'origine de paix, de justice, de liberté, Pif le chien est un ambassadeur incomparable de l'action sociale (petite enfance, jeunesse et famille, lutte contre la pauvreté et les exclusions, personnes handicapées, sports...)

- Une communication différente pour toucher et impliquer un public (enfants et parents) différemment
- Des partenariats pour construire des outils pédagogiques adaptés en soutien de vos actions

FOCUS

Vivr(e)nsemble

Le magazine s'adresse aux familles concernées, aux associations qui les rassemblent, aux responsables des établissements et services médico-sociaux et aux professionnels de l'accompagnement.
Informations juridiques, actualité du secteur médico-social, initiatives des associations, loisirs, conseils utiles pour la vie quotidienne...

L'Unapei est le premier réseau associatif français dans le secteur du handicap. Il rassemble plus de 50 000 familles, 350 associations, 92 000 professionnels, 3 200 établissements et services médicaux-sociaux qui accueillent 200 000 personnes en situation de handicap.

Cible :

- familles et amis de personnes en situation de handicap,
- dirigeants associatifs,
- responsables des établissements et services médico-sociaux
- professionnels de l'accompagnement.

Calendrier des parutions

JANVIER - N° 161
Thématique dossier : l'auto-détermination

AVRIL - N°162
Thématique dossier : parents, une expertise irremplaçable *(à confirmer)*

JUILLET - N°163
Thématique dossier : personnes vieillissantes *(à confirmer)*

OCTOBRE - N°164
Thématique dossier : pas connue

COMÉDIANCE,
UN RÉSEAU DE PARTENAIRES ET DE COMPÉTENCES POUR ACCOMPAGNER VOS PROJETS

Afin d'accompagner les évolutions technologiques, informationnelles, évènementielles, culturelles ou de communication, Comédiance s'appuie sur un réseau de partenaires et de compétences pour :

- La conduite de vos projets,
- L'écriture et la fabrication de publications,
- La préparation, la tenue et l'animation d'évènements (débats, rencontres, colloques...)
- L'organisation d'évènements festifs, sportifs ou culturels,
- La réalisation de reportages vidéo ou de clips-vidéo promotionnels,
- La mise en œuvre de votre plan de communication,
- L'accompagnement de politiques culturelles innovantes,
- L'organisation de voyages personnalisés pour les agents de votre Collectivité.

Sollicitez-nous !

COMÉDIANCE,
PARTENAIRE DE ZÉBROCK

ZEBROCK : DES IDÉES POUR ENCOURAGER LES PRATIQUES MUSICALES

La musique est la première pratique culturelle des français, notamment des jeunes. Depuis 30 ans, Zebrock creuse un sillon familier où se conjugue le plaisir d'écouter et de jouer de la musique avec celui d'apprendre et de se cultiver.

L'association propose, avec l'ambition de contribuer à la réussite scolaire, des dispositifs innovants d'éducation artistique et culturelle en et hors temps scolaire, particulièrement à l'attention des collectivités et structures impliquées dans les logiques éducatives. Ses actions mettent en œuvre des pédagogies du détour et combattent les inégalités et fractures qui entravent l'accès au savoir et à l'émotion des jeunes.

SAVOIRS-FAIRES

Conception :

- Formation à la médiation musicale
- Supports et jeux pédagogiques
- Projets éducatifs
- Interventions en champs social, scolaire et périscolaire
- Ateliers artistiques et de médiation
- Développement artistique

Production :

- Conférences
- Concerts
- Animations, jeux
- Ressources et outils
- Prestations éditoriales

DEVENEZ PARTENAIRE, ANNONCEUR DE L'AGENCE COMÉDIANCE,
ENSEMBLE INVENTONS DE NOUVELLES PERSPECTIVES.

CONTACTEZ NOUS

comédiance

5, rue Pleyel - Immeuble Calliope - BP 229
93523 Saint-Denis Cedex

Tél. 01 49 22 74 51

agence@comediance.fr - www.comediance.fr