

LUNDI 16 JUILLET 2018 | N° 22470 | 2 € l'Humanité.fr

l'Humanité

LE JOURNAL FONDÉ PAR JEAN JAURÈS

l'Humanité

La tête dans les étoiles



l'Humanité

PAUVRETÉ
Le mal-logement s'invite dans le débat électoral

La Fondation Abbé-Pierre propose des solutions concrètes pour sortir de la crise. P. 10

l'Humanité

PAUVRETÉ
Le mal-logement s'invite dans le débat électoral

La Fondation Abbé-Pierre propose des solutions concrètes pour sortir de la crise. P. 10

Beaubouin après, toujours

l'Humanité

PAUVRETÉ
Le mal-logement s'invite dans le débat électoral

La Fondation Abbé-Pierre propose des solutions concrètes pour sortir de la crise. P. 10

l'Humanité

Beaubouin après, toujours

Il y a quinze jours, le Centre Pompidou revendiquait, à juste titre, 600 000 visiteurs pour la grande exposition « Magritte », depuis le 21 septembre et jusqu'à sa fermeture, soit en seize ou dix-sept semaines. Plus de 5500 personnes par jour. Au même moment, depuis son vaisseau amiral de l'ouest de la France, Frank Gehry, qui a déjà signé la Fondation Vuitton, propose dix semaines de ses voiles de verre gonflées par le vent.

l'Humanité

LE JOURNAL FONDÉ PAR JEAN JAURÈS

TARIFS 2019



www.comediance.fr

◆ PUBLICITÉ COMMERCIALE

Format	Couleur	Page	News	1/2	1/3	1/4	1/8
Double page centrale	Quadri	30 220	25 180	17 150	-	-	-
	Noir	21 230	15 960	-	-	-	-
Page recto	Quadri	18 000	14 580	11 550	9 700	8 140	4 850
	Noir	12 900	9 340	-	-	-	-
Page verso	Quadri	16 080	13 390	10 720	8 540	7 820	4 000
	Noir	10 820	7 810	-	-	-	-
Dernière page	Quadri	21 100	13 390	-	-	-	-
	Noir	16 400	-	-	-	-	-

Pavé en Une	Quadri: 8 530	Noir: 5 040
-------------	---------------	-------------

◆ PUBLICITÉ CULTURELLE

Format	Couleur	Page	1/2	1/4	1/8
Page recto	Quadri	8 950	6 430	3 480	1 900
	Noir	7 000	5 000	2 800	1 550
Page verso	Quadri	7 600	5 580	3 060	1 650
	Noir	6 040	4 360	2 300	1 260

◆ PUBLICITÉ ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Format	Page	News	1/2	1/4
Page intérieure	16 080	13 390	10 720	7 820
Dernière page	21 100	-	13 390	-

DÉGRESSIFS TARIFAIRES

- Accueil: - 5%
- Achat longue distance: - 10%
- Floating: - 15%
- Bouclage: - 25%
- Couplage *l'Humanité Dimanche* + *l'Humanité*: - 50%
- Événement régional: - 30%
- Complément "plein cadre" (5 parutions sur 10 jours): - 45%*
- Complément "PQN 5" (4 parutions sur 10 jours): - 40%*
- Complément "66/3" (3 parutions sur 10 jours): - 30%*
- Annonceur à caractère humanitaire et de solidarité (association loi 1901): - 50%*
- Annonceur à caractère social (syndicats, mutuelles, scop...): - 45%*
- Collectives (fédérations et regroupements professionnels): - 15%
- Remise professionnelle: - 15%

* Dégressifs "bouclage" et "floating" non applicables.

MAJORATIONS

- Emplacements préférentiels: + 20%

NUMÉROS SPÉCIAUX

- Nous consulter.

◆ CONTACTS

Jean-Patrice BASSANO

tél. 01 49 22 74 46 | port. 06 10 14 92 93
e-mail: jeanpatrice.bassano@comediance.fr

Catherine BIRSINGER

tél. 01 49 22 74 45 | port. 07 89 62 70 59
e-mail: catherine.birsinger@comediance.fr

Serge CANTÓ

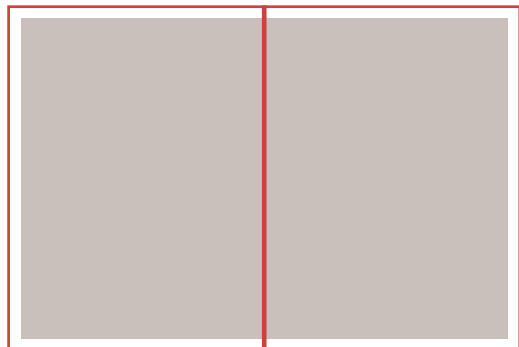
tél. 01 49 22 74 83 | port. 06 61 84 41 99
e-mail: serge.canto@comediance.fr

Fanny MICHAUX

port. 06 61 10 31 31
e-mail: fanny.michaux@comediance.fr

Éric TREHEL

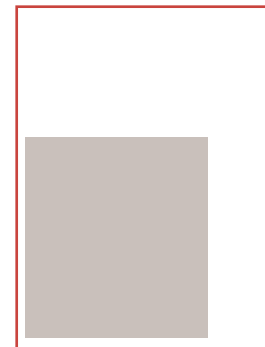
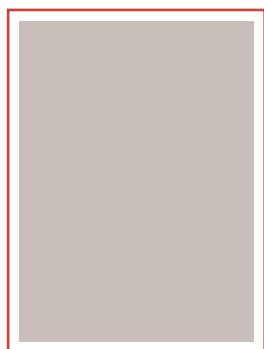
tél. 01 49 22 74 49 | port. 06 82 00 13 80
e-mail: eric.trehel@comediance.fr

FICHE TECHNIQUE**FORMATS** Format utile : Largeur x Hauteur en mm.

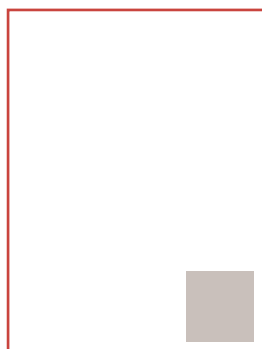
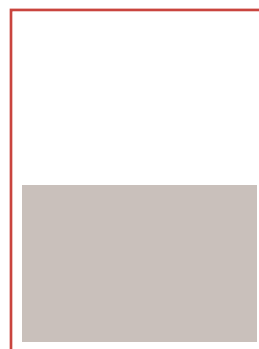
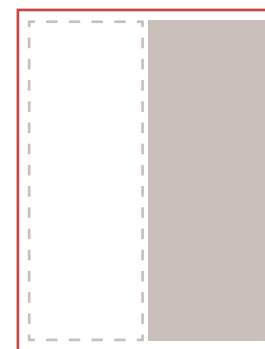
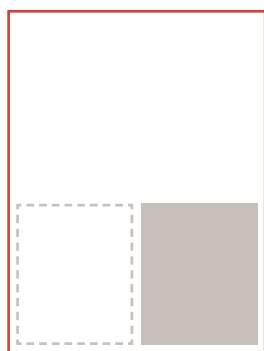
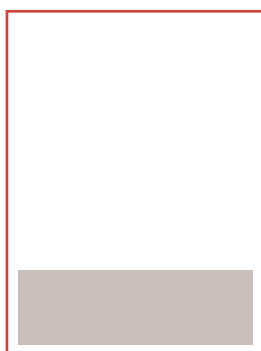
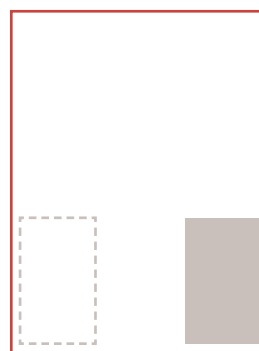
Double page : L522xH326



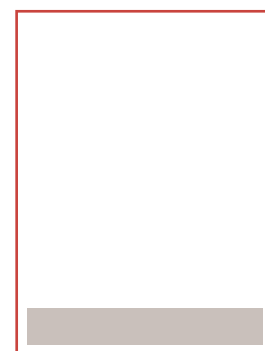
Double page News : L380xH206

Page News :
L176xH206

Page : L247 x H326

Pavé bas de page *Une* :
L78xH601/2 page largeur :
L247xH1461/2 page hauteur :
L121 x H2891/4 page pavé :
L121xH1461/4 page bandeau :
L247xH75

1/8° page : L80xH116



1/8° page : L247 x H38

CONTRAINTES TECHNIQUES

Délais de livraison des éléments techniques au format : 48 heures avant parution, avant 12h00.

Envoi des fichiers par mail à : severine.mellado@comediance.fr

Fichiers haute définition : Acrobat PDF 1.4, en CMJN, résolution 300 DPI, polices Postscript Type1.

Taux d'encre : 260% maxi.

Impression : offset, roto sans sécheur.

CONTACT TECHNIQUE**Séverine MELLADO**e-mail : severine.mellado@comediance.fr

tél. 01 49 22 74 76

◆ CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

- 1- Tout accord d'insertion d'une publicité dans les titres ou supports en régie à COMEDIANCE implique, de la part de l'annonceur, l'acceptation des conditions générales de ventes.
- 2- Tout ordre d'insertion publicitaire transmis par un mandataire ne sera accepté que s'il est accompagné d'une notification précisant que l'intermédiaire est bien mandaté par l'annonceur, dont les coordonnées exactes devront figurer sur l'ordre (voir notification de mandat). Même si le mandataire est habilité à régler la facture de l'insertion, un exemplaire de la facture est adressé à l'annonceur.
- 3- Le journal se réserve le droit de refuser, même en cours de contrat, tout texte ou insertion publicitaire qui ne serait pas conforme à sa convenance...
- 4- Le défaut de parution d'une ou plusieurs insertions, même payées d'avance, ne donne droit à aucune indemnité et ne peut dispenser du paiement des annonces parues.
- 5- Les emplacements spéciaux ne peuvent être réservés que selon les possibilités et, après accord.
- 6- Le non respect d'un emplacement préférentiel de rigueur ne dispense pas du paiement de l'insertion. Tout déplacement plus favorable d'une insertion, à l'initiative du support, ne donne pas lieu à la tarification de la page concernée.
- 7- Délais d'annulation ou report de dates: ceux-ci devront être notifiés par écrit 4 semaines avant parution.
- 8- Toute annulation partielle d'un ordre entraînera automatiquement un réajustement du prix en fonction de la publicité parue et facturée.
- 9- Les jours de parution de la revue ne sont communiqués par l'éditeur qu'à titre indicatif. Un ordre de rigueur pour un numéro ou un emplacement déterminé n'engage qu'après acceptation formelle de sa part dans sa confirmation. Cette clause n'est valable que pour les journaux bimensuels, trimestriels.
- 10- La publicité rédactionnelle sera obligatoirement accompagnée de la mention « communiqué » ou « publicité ».
- 11- Les fichiers numériques réalisés par l'intermédiaire de COMEDIANCE ou par le support sont à la charge des annonceurs et payables à réception de facture.
- 12- Les fichiers numériques et encarts publicitaires fournis par l'annonceur ou l'agent doivent être rigoureusement conformes aux spécifications techniques définies par l'éditeur, figurant au présent tarif.
- 13- La responsabilité de COMEDIANCE est entièrement dérogée en cas de non respect des dates de remise des fichiers numériques ou en cas de remise directe de ceux-là au support.
- 14- Les documents ne peuvent en aucun cas être rendus avant la parution.
- 15- Sauf instructions contraires, les fichiers numériques seront détruits 6 mois après la date de la dernière parution.
- 16- Les tarifs sont susceptibles de variation à tout moment dès lors que la variation intervient avant l'accord définitif.
- 17- Bon à découper: pour les publicités possédant un bon à découper, n'occupant pas toute la largeur de la page, il y a lieu de prévoir la possibilité de modifier l'emplacement du bon à découper.
- 18- La publicité est payable d'avance sauf pour les ordres émanant d'agences. Pour celles-ci le règlement doit s'effectuer par chèque à 30 jours le 10 du mois suivant la date de facturation ou par traite à 60 jours suivant le mois de facturation, sans escompte.
- 19- En cas de non-paiement à la date d'échéance figurant sur la facture, le client sera redevable après mise en demeure de payer faisant état de notre décision de les réclamer, de l'application d'un intérêt de retard égal à une fois et demie le taux de l'intérêt légal.
- 20- L'annonceur est, dans tous les cas, responsable du paiement de l'ordre de publicité aux conditions générales et spécifiques définies au tarif. Tous frais de recouvrement sont à la charge de l'annonceur (article 1988 du Code Civil).
- 21- Les taxes sont à la charge des annonceurs ou de leurs agents.
- 22- Toute contestation sera soumise à la juridiction du Tribunal de Commerce de Bobigny.